

visit
Varkkaus



Somemarkkinoinnin työkalupakki

Pikaopas Varkauden seudun matkailutoimijoille



Sosiaalinen media

- Sateenvarjokäsité, jonka alla useita eri palveluja ja sovelluksia. Kanavat eroavat toisistaan ominaisuuksiltaan ja toiminnoiltaan.
- Perustuu vuorovaikutukseen. Sosiaalisessa mediassa jaetaan, keskustellaan, muokataan ja luodaan sisältöjä yhdessä.
- Tässä ohjeistuksessa keskitytään yksittäisiin yleisimpiin yhteisöpalveluihin (Facebook, Instagram), jotka jakavat keskenään samankaltaiset toimintaperiaatteet.
- Ohjeistus on tarkoitettu toimijoille, joilla somen perusteet ovat jo hallussa ja yritystä palvelevat kanavat on valittu.

Suunnittele, mutta jätä tilaa spontaanille

- Suunnittele ja valmistelee sesongin sisällöt hyvissä ajoin etukäteen (tekstit, kuvat, videot)
- Laadi somekalenteri ja ajasta julkaisut valmiiksi Meta Business Suitella
- Tunnista myös arjen spontaanit hetket ja pidä julkaisukynnys matalana
 - Fiilisten ikuistaminen, hetkessä eläminen

Hyvän somefeedin resepti

- Opetta
 - Kerro yrityksestäsi, tuotteesta tai palvelusta jotain sellaista, jota seuraajasi eivät ole ennen tiedneet
- Viihdytä
 - Tarjoa mielikuvituksellista ja erottuvaa sisältöä, joka vangitsee seuraajiesi huomion
- Valista
 - Kerro seuraajillesi vinkkejä tai mikä tekee tuotteestasi/palvelustasi/matkakohdeestasi erilaisen
- Herätä
 - Herätä seuraajissasi emotionaalinen reaktio, saa yleisösi kuvittelemaan itsensä osaksi kertomaasi tarinaa

Hyvän somefeedin resepti

- Käytä videoita tai kuvia
 - Mitä enemmän selaaja viettää aikaa postauksen parissa, sitä enemmän näkyvyyttä se saa. Käytä postauksissa videoita tai useampia kuvia.
- Älä postaa tuote tai palvelu edellä, vaan kerro, mihin tarpeeseen se vastaa ja millaista lisäarvoa se tuottaa asiakkaalle
 - Tarinallistaminen, tunteen ja merkityksen luominen
- Luo yhteys yleisöösi näyttämällä, mitä yrityksesi arjessa tapahtuu kulissien takana
 - Henkilö- ja asiakastarinat
 - Näyttäytyminen omilla kasvoilla ja nimillä

Avainsanat

- Mieti millä hakusanoilla asiakas etsii palveluitasi
- Hakukoneoptimoinnin kannalta on tärkeää käyttää avainsanoja myös sosiaalisessa mediassa
- Valitse avainsanat ja sisällytä ne tekstiin
- Avainsanoja voivat olla esim. Varkaus, Saimaa, Alvar Aalto, sauna, ratsastus
- Muista nimetä myös kuvat oikein, käytä avainsanoja kuvien nimissä



Hashtagit

- Käytä valitsemiasi avainsanoja myös hashtag-tunnisteina
- Lisää julkaisuihin omien tunnisteiden lisäksi alueen yhteisiä hashtageja:

#visitvarkaus
#warkaus #ihanomanlainen
#vanhavarkaus #parempikuinluulettietäväsi
#lomasavossa #luksustakaikilleaisteille
#aikamatkalle #menneenmaailmanuniikeimmat
#luonnostaanhuikeimmat #vedenvoimaa
#elämäniloasatatuhattakiloa #makujenjuhlaa
#visitsaimaa
#purestfinland #visitlakesaimaa



visit
Varkaus

Yhteismarkkinointi

- Varkauden kaupunkistrategian keskiössä on yhteisöllinen kaupunkiviestintä, jossa asukkaat, järjestöt ja yritykset osallistuvat yhdessä positiivisen kaupunkikuvan rakentamiseen
- Aktiivinen yhteismarkkinointi sosiaalisessa mediassa tukee koko alueen matkailumarkkinointia ja tuo hyötyä kaikille osapuolille
- Viesti oman palvelusi/tuotteesi lisäksi myös muista palveluista sekä yleisesti Varkaudesta matkakohteenä
- Tykkää, jaa ja kommentoi säännöllisesti alueen muiden toimijoiden sosiaalisen median julkaisuja
- Kannusta asiakkaita tekemään somejulkaisuja alueen yhteisillä hashtagilla



visit
Varkaus

Hyödynnä markkinoinnissa Varkauden yhteisötunnusta

- Yllättää monipuolisuudellaan – yhteisötunnus on suunniteltu Varkauden matkailutoimijoiden käyttöön
- Yhteisötunnus on ladattavissa osoitteessa <https://varkaus.fi/fi/sivu/markkinointi-ja-viestinta/ladattavat-warkaus-tunnukset>



visit
Varkaus

Hyödynnä markkinoinnissa yhteisiä kanavia

- TaskuWarkaus
- Varkauden kaupungin tapahtumakalenteri
- FB/Varkauden matkailutoimijat
- Mikäli lähetät tiedotteita tiedotusvälineille, lisää myös Visit Varkaus jakelulistalle:
visitvarkaus@varkaus.fi
- Visit Varkaus seuraa kanavia aktiivisesti ja nostaa mm. näissä kanavissa olevia sisältöjä markkinointiin

Tarjoa kuva- ja videomateriaalia

- Visit Varkaus ottaa ilomielin vastaan toimijoilta kuvia ja videoita markkinointikäyttöön
- Kuvia ja videoita voi lähettää sähköpostitse osoitteeseen visitvarkaus@varkaus.fi
- Mikäli aineiston käyttöön markkinointitarkoituksessa liittyy erityisiä ehtoja, mainitsethan niistä lähetyksen yhteydessä

Pysy ajassa – tilaa Navitas Ajassa

- Matkailutoimijoiden uutiskirje on sulautunut Navitas Ajassa –uutiskirjeeseen vuoden 2024 alusta
- Tilaa uutiskirje: uutiskirje.navitas.fi

